



Ricerca-azione sulla condizione giovanile nel territorio della Carnia

Risultati finali: una sintesi

SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI
DELL'UTI DELLA CARNIA



Il focus dell'indagine

5 macro temi, per un totale di **82 domande**:

- **la vita attuale** (rapporto con la scuola, il tempo libero, le amicizie, le sfide, i problemi da affrontare, confronto con il passato e la vita dei genitori alla loro età)
- **il rapporto con il territorio** (la soddisfazione riguardo i servizi offerti, la percezione di una vita futura nel territorio)
- **la vita futura** (progetti, obiettivi, paure, preoccupazioni, i punti di riferimento, le scelte)
- **l'attualità** (l'opinione personale riguardo all'immigrazione, al terrorismo, alla politica, ai Social Network e al bullismo)
- **le dipendenze** (alcool, fumo, droga e gioco d'azzardo)

Le scuole coinvolte nell'indagine sono state: l'istituto professionale "A. Candoni", l'ISIS "A. Solari" che comprende un liceo scientifico, un istituto professionale e un istituto tecnico, l'ISIS Paschini-Linussio che comprende un istituto professionale, un istituto tecnico, un liceo classico e un liceo scientifico.

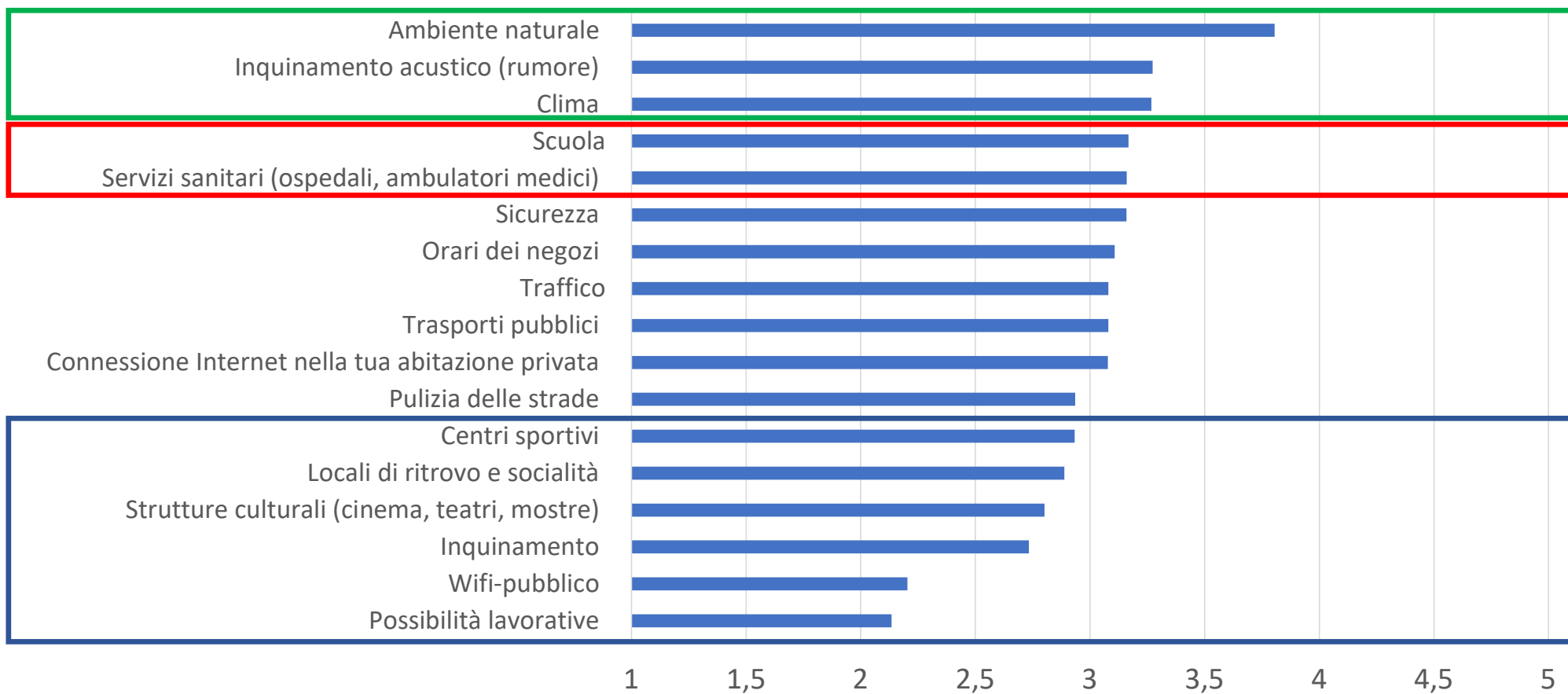
I 1166 ragazzi che hanno deciso di compilare il questionario rappresentano il 76,6% degli studenti delle scuole che hanno partecipato all'indagine.

Il rapporto con il territorio

- ❖ È stato chiesto ai ragazzi il livello di soddisfazione rispetto a diversi aspetti riguardanti i servizi pubblici e le opportunità fornite dal territorio della Carnia su una scala di soddisfazione che va da 1 (Molto insoddisfatto) a 5 (Molto soddisfatto)
- ❖ Il fattore su cui i ragazzi esprimono il più alto grado di soddisfazione (media 3,8) è l'ambiente naturale, seguito da inquinamento acustico e clima (3,27); al contrario, i fattori sui quali i ragazzi sono meno soddisfatti sono il servizio Wi-Fi pubblico (media 2,2) e le opportunità di lavoro (media 2,1)



Soddisfazione vari aspetti territorio

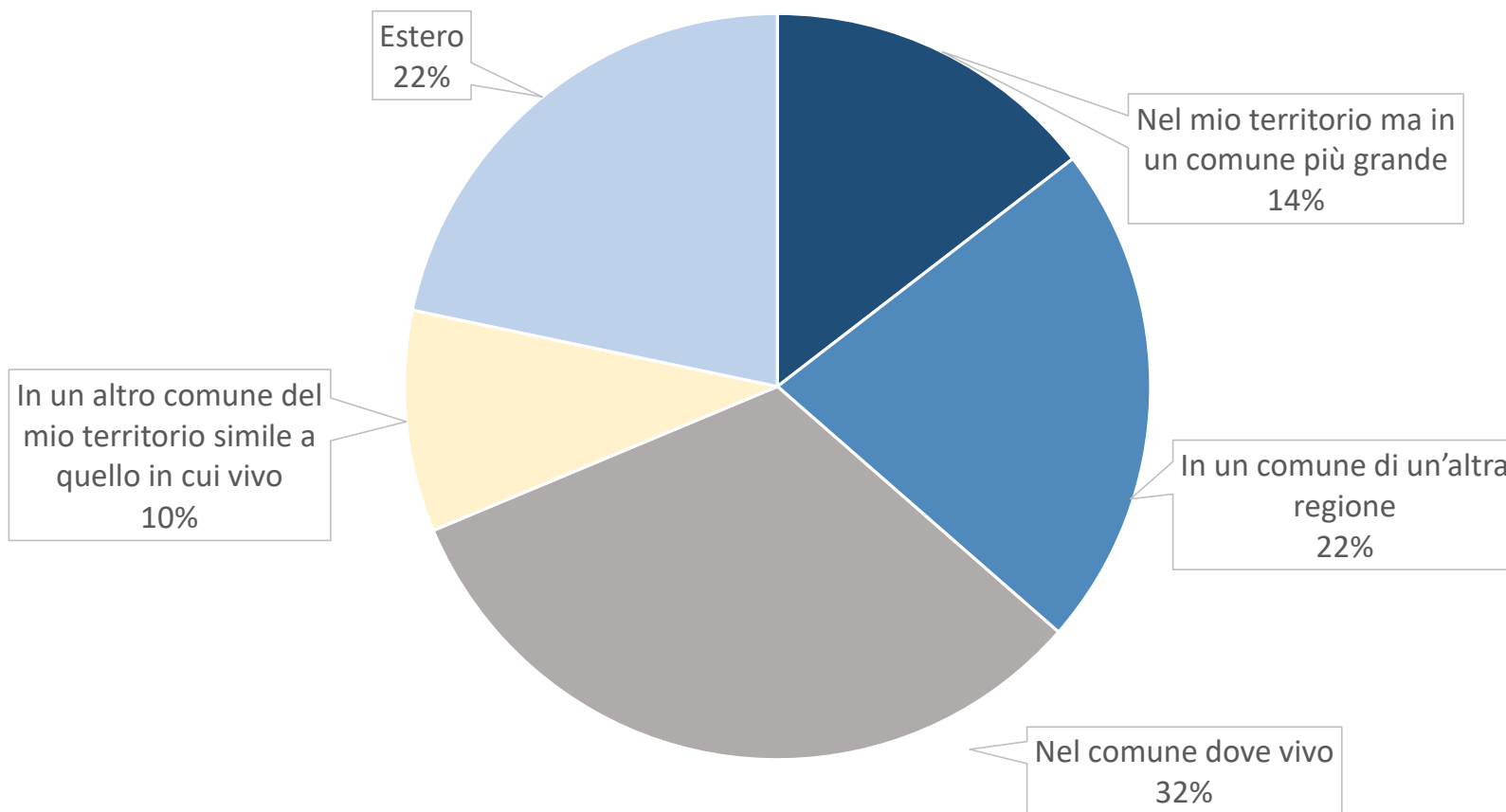


	Totale	Maschi	Femmine	Residenti a Tolmezzo o altro comune della Carnia	Residenti fuori dalla Carnia
Come prevedi sarà in futuro la qualità della vita nel tuo territorio?	3,29	3,34	3,21	3,30	3,23
Come prevedi sarà in futuro la qualità della vita in Italia?	2,52	2,54	2,54	2,56	2,36

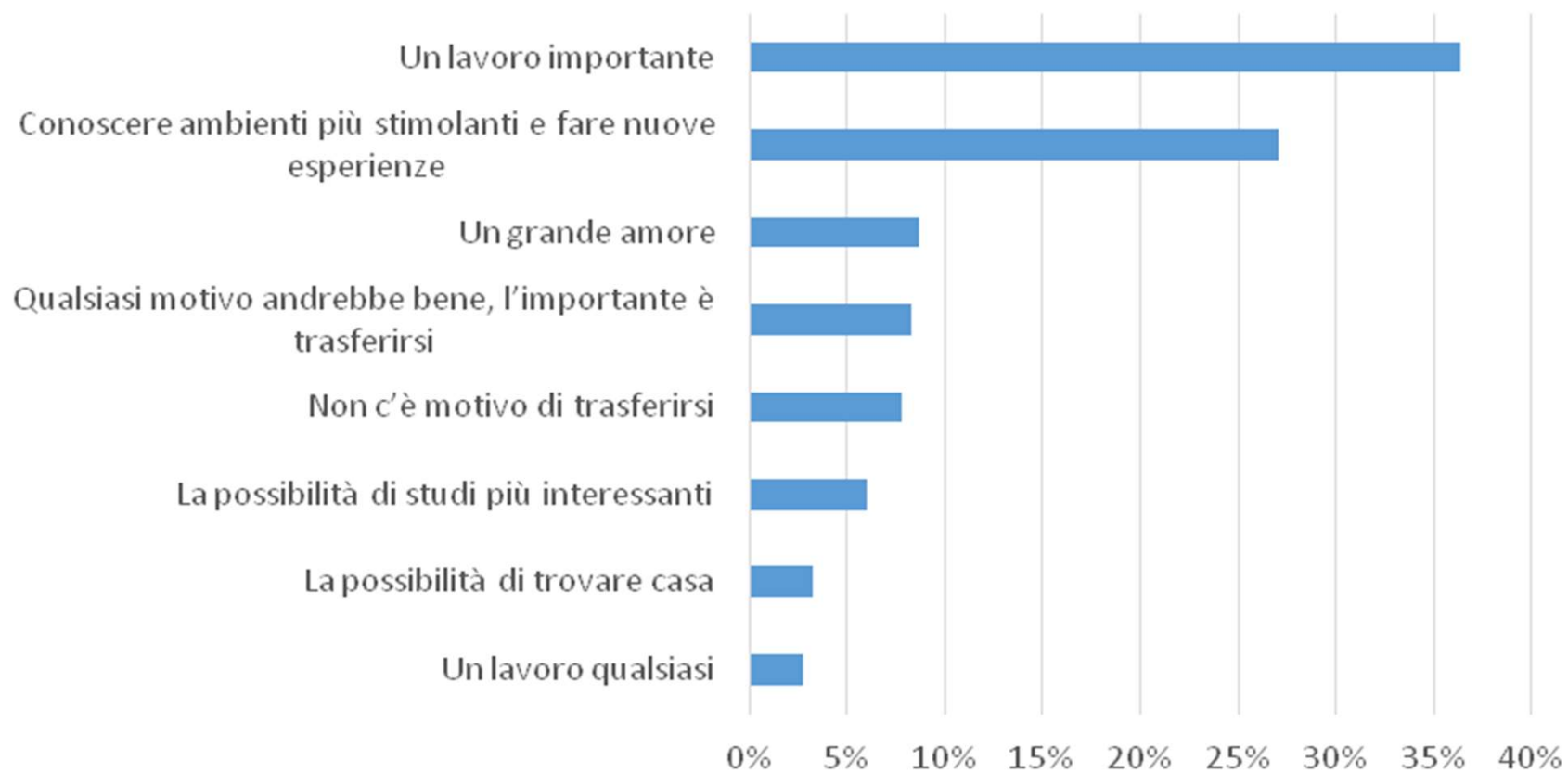
Valutazione su una scala da 1 a 5 dove 1 sta per "Pessima", 3 per "Né buona né cattiva", 5 per "Ottima".



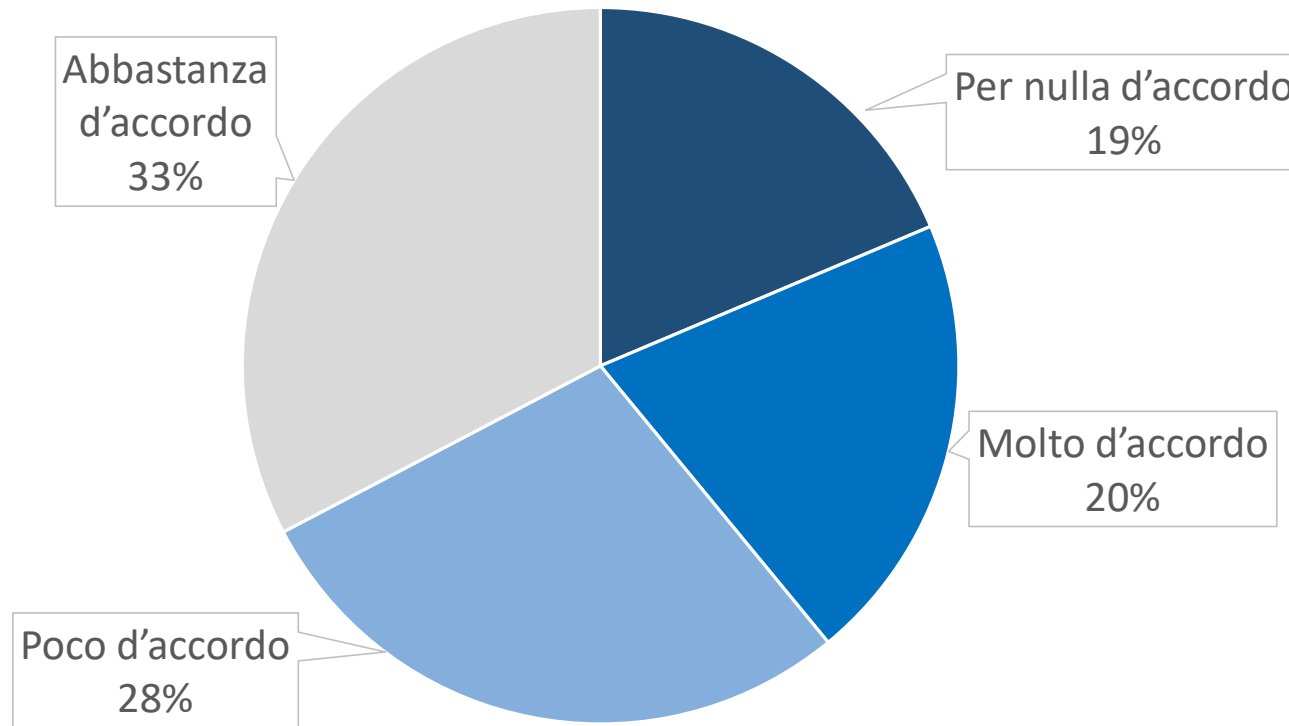
Dove vorresti vivere da grande



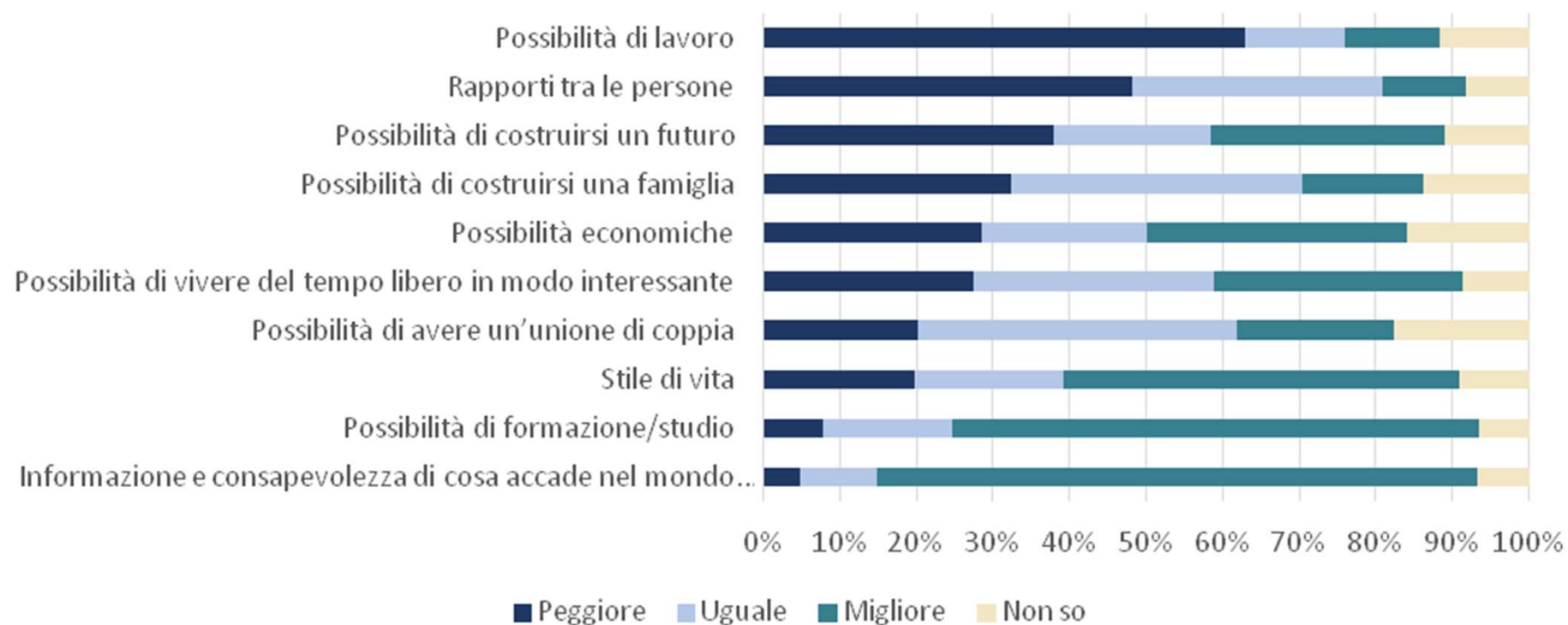
Per quale motivo varrebbe la pena trasferirsi altrove?



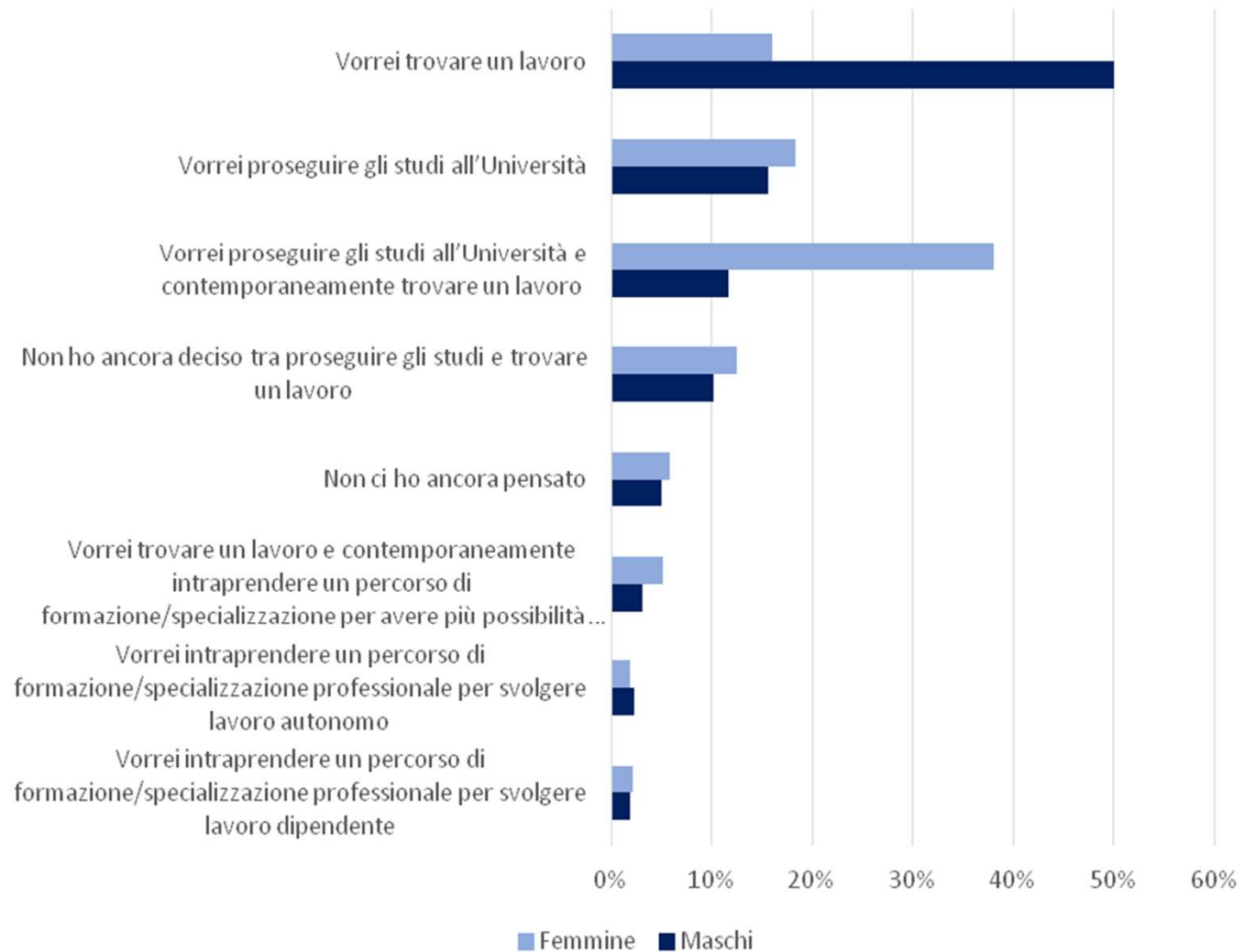
Da grande dovrò andare via dal territorio in cui vivo



Ritieni che la tua situazione di giovane sia peggiore, migliore o uguale rispetto a quella dei tuoi genitori alla tua stessa età rispetto a



Che intenzione hai per il dopo maturità?

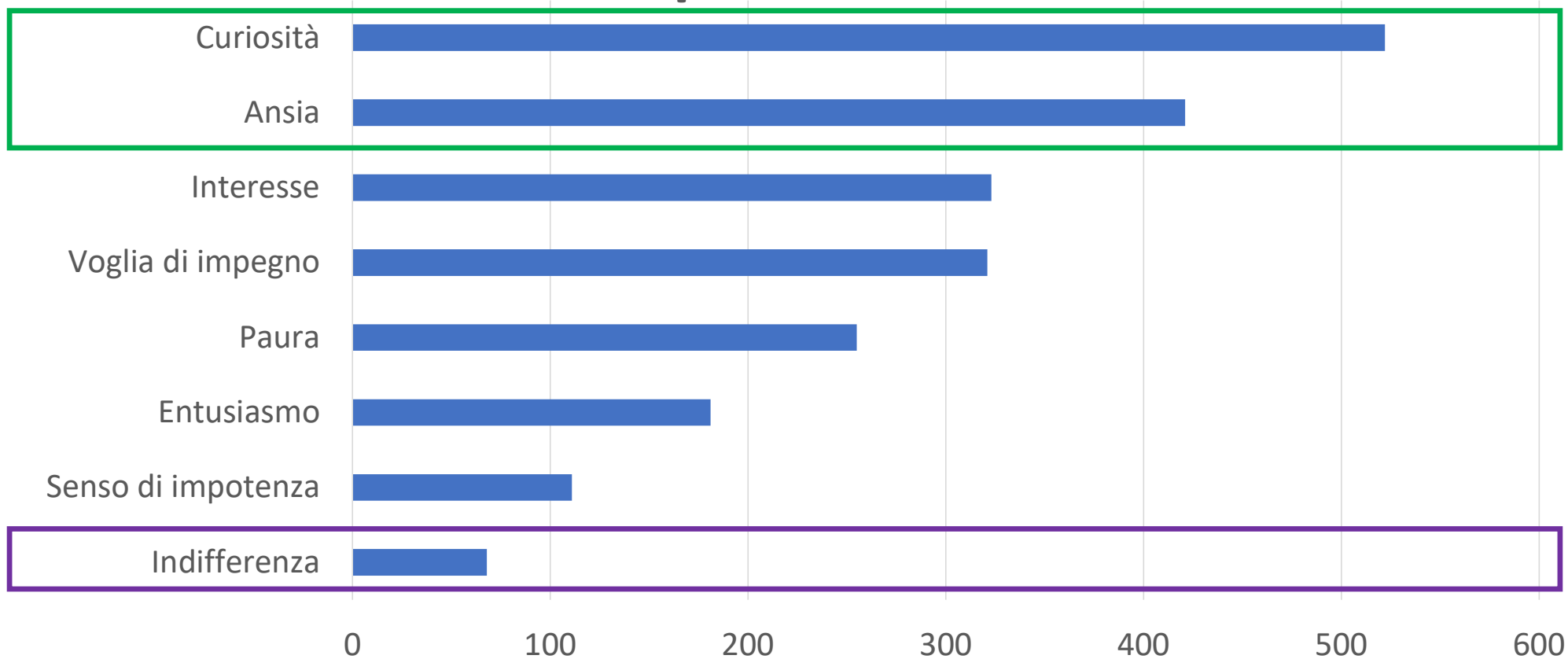


Aspettative e scelte per il futuro

- ❖ Le **emozioni** prevalenti **nel pensare al futuro** e a quel che accadrà sono **contrastanti**: da una parte, **curiosità e interesse**, dall'altra **ansia e paura**. Pochi sono invece quelli che affermano di rimanere indifferenti.
- ❖ Vi è una leggera differenza tra maschi e femmine: queste ultime sono più inclini verso un sentimento di ansia e paura rispetto ai ragazzi, che al contrario provano più interesse ed entusiasmo.



Di fronte a ciò che potrebbe succedere in futuro provi innanzitutto:



Rispetto al tuo futuro qualcuna delle preoccupazioni seguenti è anche la tua?



Quanto influiranno sul tuo futuro:



Valutazione su una scala da 1 a 4 dove 1 sta per “Nulla” e 4 per “Molto”.



Piani e obiettivi per il futuro

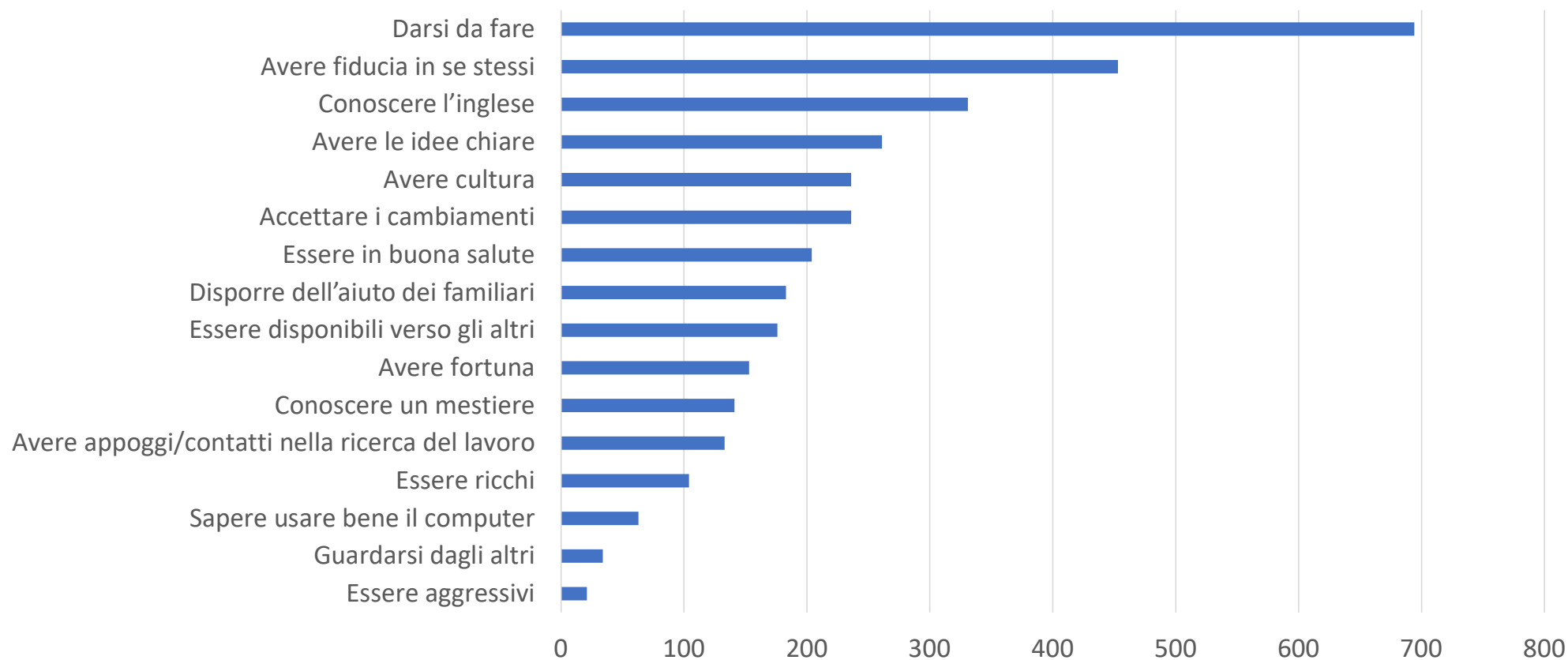
- ❖ La maggior parte dei ragazzi pensa che sia importante fare progetti per il futuro e porsi degli obiettivi
- ❖ Sia tra le ragazze che tra i ragazzi, **l'80,4% pensa che il successo dipenda dal lavoro sodo e che la fortuna conti poco**



- ❖ Secondo i ragazzi, ciò che maggiormente contribuisce a determinare il loro futuro è **“darsi da fare” e “avere fiducia in se stessi”**. Un ruolo importante è svolto anche dalla **conoscenza della lingua inglese**, dall’**avere le idee chiare** e dal background culturale
- ❖ Vi sono delle **differenze sostanziali nelle risposte date dai ragazzi e quelle date dalle ragazze**: molti più ragazzi credono che fortuna e ricchezza contribuiscano in maniera rilevante a determinare il loro futuro, mentre le ragazze sono più inclini a dare importanza all’impegno personale e alla fiducia in se stessi



Cosa pensi contribuisca di più a determinare il tuo futuro?



Attualità

❖ Sentimenti prevalenti riguardo:

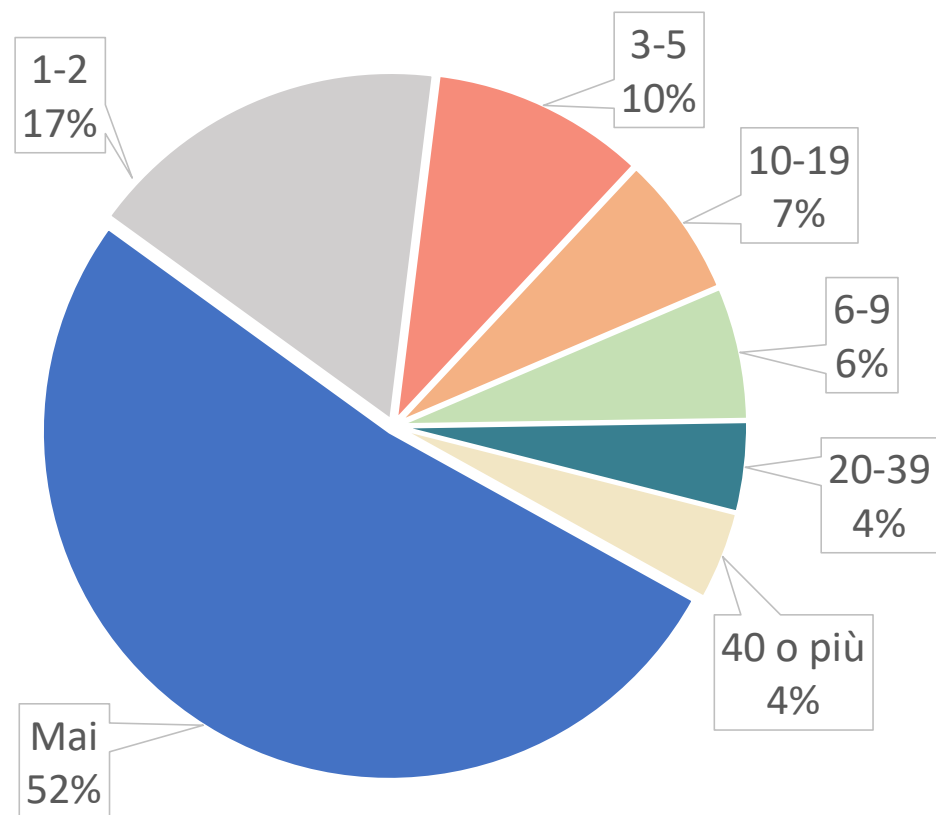


Dipendenze da alcolici

- ❖ In media, la **prima volta in cui i ragazzi hanno bevuto alcolici** (birra e vino) è a **13 anni**, mentre per i superalcolici è a tra i 14 e i 15 anni.
- ❖ Il motivo principale per cui i ragazzi decidono più frequentemente di bere è il divertimento: «Perché è più divertente stare in compagnia», «Perché rende le feste più divertenti», «Perché ti aiuta a divertirti»
- ❖ La maggior parte dei ragazzi (47,68%) non ha mai avuto una intossicazione da alcolici e solo il 3,8% dichiara di avere avuto un'intossicazione in più di 40 occasioni



In quante occasioni hai avuto un'intossicazione da alcolici?



Dipendenze da fumo e droga

- ❖ Il 74,8% non ha mai fumato marijuana (77,7% delle ragazze e 71,9% dei ragazzi)
- ❖ In media i ragazzi avevano 15 anni quando hanno fumato per la prima volta marijuana



- ❖ Il 98% non ha mai provato sostanze come amfetamine, metamfetamine, ecstasy, cocaina, eroina e psicofarmaci, mentre il 92% non ha mai fatto uso di tranquillanti o sedativi
- ❖ La percentuale tra le ragazze che non hanno mai provato le sostanze sopracitate è leggermente più alta rispetto a quella tra i ragazzi (98% e 96% rispettivamente), mentre è leggermente più bassa quando si tratta di sedativi e tranquillanti (91% e 93%, rispettivamente).



❖ I ragazzi sembrano avere coscienza dei rischi legati all'uso di sostanze e al fumo. La tabella mostra l'entità media del rischio associato all'uso di diverse sostanze con diverse frequenze

	Rischio
Fumare sigarette di tanto in tanto	Lieve
Bere 1-2 drink quasi ogni giorno	Lieve-moderato
Fumare marijuana di tanto in tanto	Lieve-Moderato
Bere circa 5 drink una volta a settimana, durante un giorno del weekend	Moderato
Fumare marijuana regolarmente	Moderato
Fumare un pacchetto o più di sigarette al giorno	Moderato-grande
Bere 4-5 drink quasi ogni giorno	Moderato-grande
Prendere ecstasy di tanto in tanto	Moderato-grande
Prendere amfetamine di tanto in tanto	Moderato-grande
Prendere ecstasy regolarmente	Grande
Prendere metamfetamine regolarmente	Grande

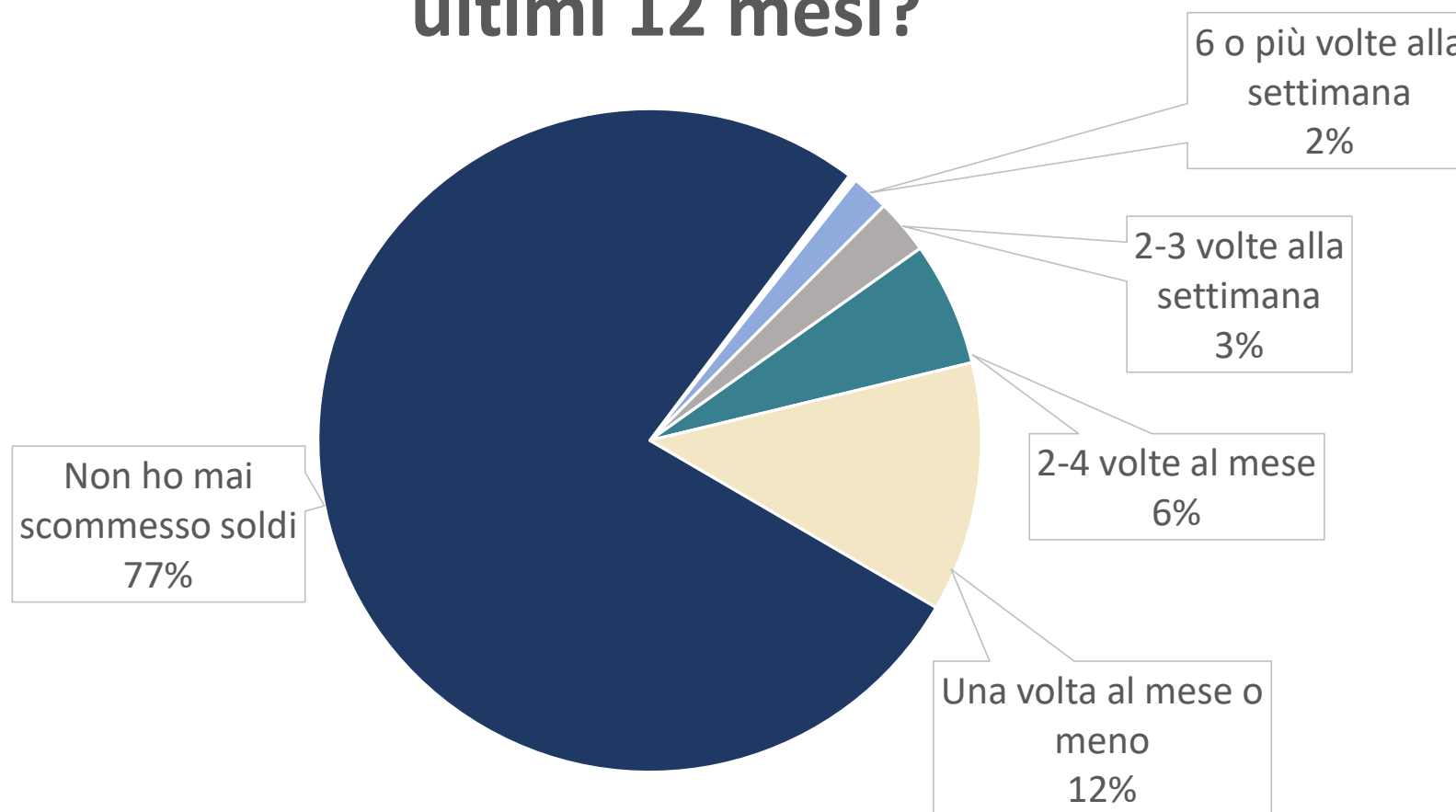


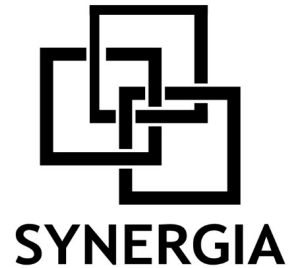
Scommesse giochi d'azzardo

- ❖ Il 77% dei ragazzi afferma di non aver mai scommesso soldi nell'ultimo anno
- ❖ Tra le ragazze, quelle che non hanno mai scommesso soldi nell'ultimo anno rappresentano l'88%, mentre la percentuale tra i maschi è molto più bassa e pari al 64%



Quanto spesso hai scommesso soldi negli ultimi 12 mesi?





Ricerca-azione sulla condizione giovanile nel territorio della Carnia

*Risultati workshop
8 febbraio 2020*

SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI
DELL'UTI DELLA CARNIA



SFIDE

- **Voice e ascolto** (come poter dare ai giovani la possibilità e il tempo di essere ascoltati)
- **Opportunità esperienziali** (opportunità di sperimentare momenti di uscita mantenendo il cordone ombelicale attaccato)
- Aiutare i giovani a **gestire sconfitte e frustrazioni**
- Sviluppare la **circolazione delle informazioni** sulle opportunità esistenti (usiamo gli stessi canali di comunicazione e linguaggi dei giovani?)
- Come rispondiamo al **bisogno di mobilità e connessione** in un territorio eterogeneo e frammentato?
- **Spazio e spazi**, come sviluppare opportunità di luoghi di ritrovo?

PROGETTAZIONI

1. CITTADINANZA ATTIVA E DESIDERIO DI PARTECIPAZIONE

2. NUOVI SPAZI A MISURA DI GIOVANE E LORO FORME DI GOVERNO (ANCHE AUTONOMO)

3. NUOVI STRUMENTI E CANALI DI COMUNICAZIONE

4. INIZIATIVE DI INCONTRO INTERGENERAZIONALE

5. OPPORTUNITA' ESPERIENZIALI (DENTRO E FUORI)

PROGETTAZIONI

I gruppi dovranno ora riempire questi quattro quadranti, che corrispondono a quattro aree operative, che insieme rappresentano una bozza della concretizzazione della proposta stessa.

- La definizione degli **attori chiave** nella realizzazione della proposta; Ricordate che voi siete attori chiave, e se appropriato ritagliatevi un ruolo!
- L'identificazione delle **risorse presenti e/o attivabili**, in termini di capitale non solo finanziario ma anche sociale, umano, esperienziale, relazionale, etc.;
- L'elaborazione di un **cronoprogramma** delle attività da svolgere nell'ambito della proposta;
- La sistematizzazione degli **obiettivi** e dei **risultati attesi** dalla nuova progettualità con riferimento a un orizzonte temporale di tre anni.

Attori chiave

Risorse (in senso lato)

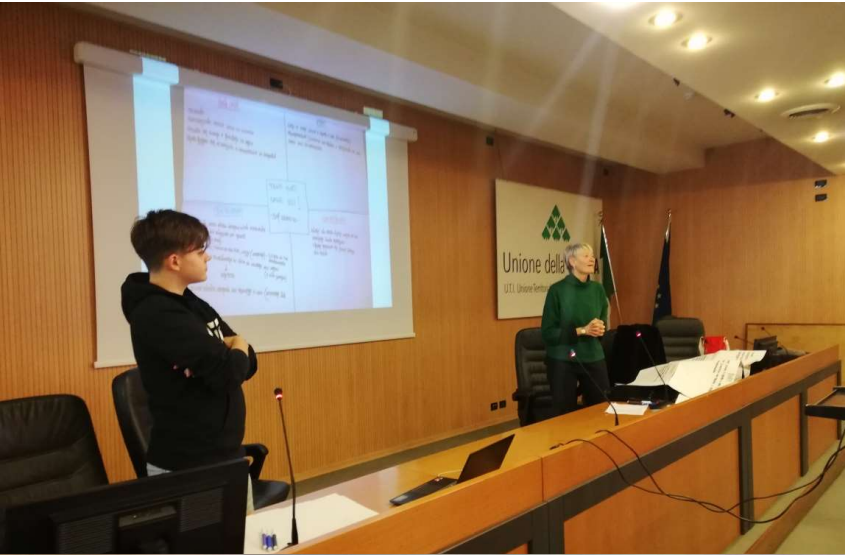
Cronoprogramma
attività

Obiettivi e risultati
attesi

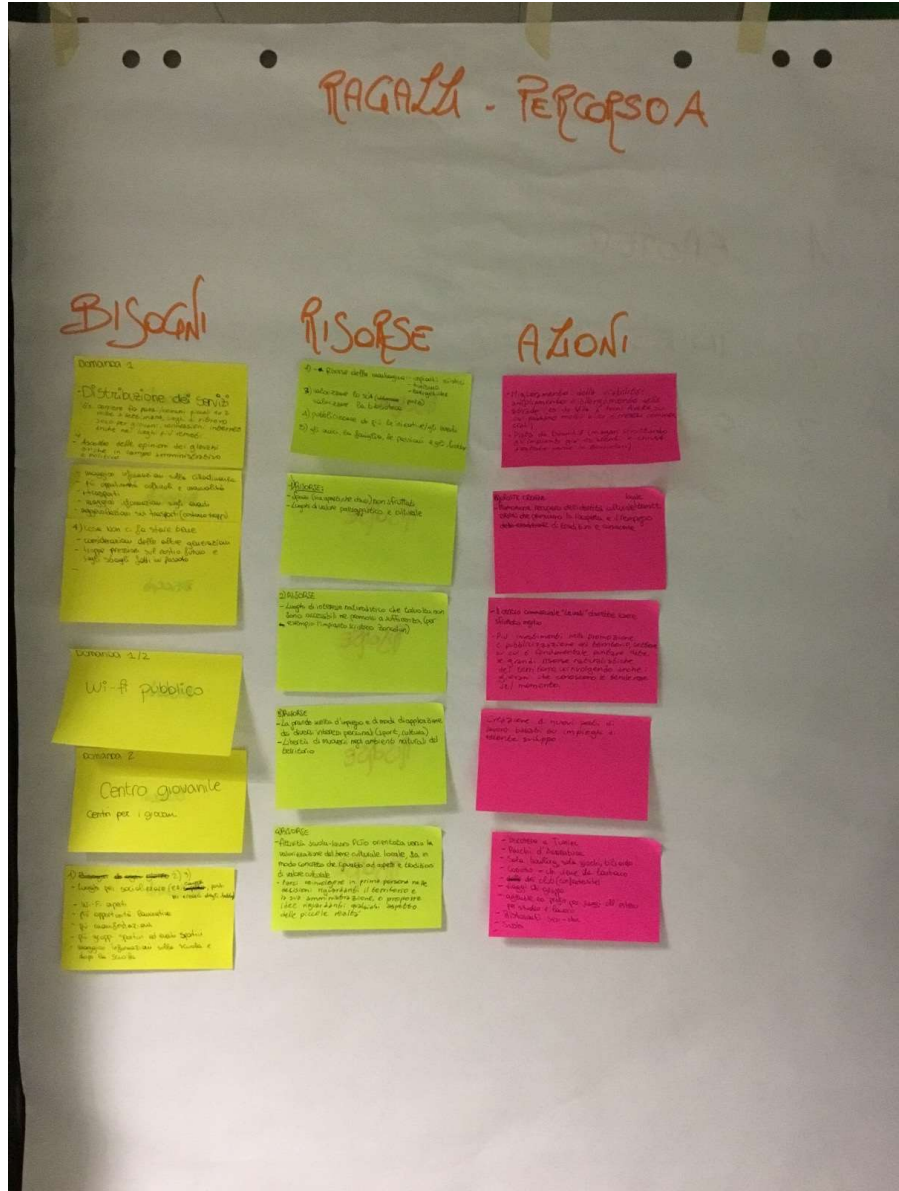
RAPPORTEUR

1 GIOVANE e 1 ADULTO

- 1. Coordinamento dei lavori**
- 2. Inclusione e partecipazione attiva di tutti i membri del gruppo**
- 3. Presentazione dei risultati**



I WORKSHOP INTERGENERAZIONALI DI COMUNITA'





I WORKSHOP INTERGENERAZIONALI DI COMUNITA'



CONTATTI:



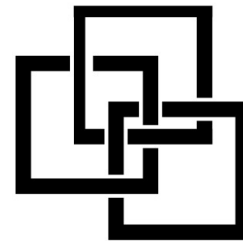
Dott.ssa Miriam Totis

Responsabile Servizio sociale dei Comuni della Carnia
Via Carnia Libera 1944 n.29
Tel. 0433 488825
Mail. miriam.totis@asufc.sanita.fvg.it

Dott.sa Paola Dario

Coordinatore Area Sviluppo di Comunità
Servizio Sociale dei Comuni della Carnia
Tel. 0433/488825
Mail. paola.dario@asufc.sanita.fvg.it

Collaborazione scientifica a cura di:



SYNERGIA

Giovanni Viganò
Synergia srl

Via Lodovico Settala, 8
20124 Milano
Tel. 02/72093033

www.synergia-net.it

Mail. gvigano@synergia-net.it



SYNERGIA srl
Milano (20124) - Via Lodovico Settala, 8
Tel. 0272093033 - Fax 0272099743 - e-mail: synergia@synergia-net.it
Ente certificato UNI EN ISO 9001:2000